



N° 001 /15/HCRRUN

Lomé, le 24 JUIN 2015

CONCEPTION D'UN LOGO POUR LE HAUT-COMMISSARIAT A LA RECONCILIATION ET AU RENFORCEMENT DE L'UNITE NATIONALE (HCRRUN)

Termes de Référence

I- Introduction

Le Haut-Commissariat à la Réconciliation et au Renforcement de l'Unité Nationale (**HCRRUN**) se propose de concevoir son logo qui participera à la visibilité de l'institution tout au long de sa mission.

II- Contexte et Justification

Deux ans après la remise du rapport final de la **Commission Vérité, Justice et Réconciliation** (CVJR) au Chef de l'Etat au cours d'une cérémonie solennelle le 03 avril 2012, Le **Haut-Commissariat à la Réconciliation et au Renforcement de l'Unité Nationale** (HCRRUN) a été mise en place par la nomination de ses membres le 24 décembre 2014 et a débuté ses activités le 19 mars 2015.

La mission du HCRRUN étant la mise en œuvre des Recommandations et du Programme des Réparations de la CVJR, elle se ramène autour des concepts d'Unité Nationale et de Réconciliation des Togolais de toutes les régions et de tous bords pour leur « Vivre Collectif ». C'est pourquoi, et pour pouvoir s'identifier et surtout permettre aux populations de mieux reconnaître le rôle et les actions du HCRRUN, ce dernier entend concevoir un bon logo qui constituera un des premiers éléments de sa visibilité.

C'est dans cette optique que le HCRRUN sollicite des artistes peintres, des infographes ou designers pour la conception de son logo.

III- Présentation du Haut-Commissariat à la Réconciliation et au Renforcement de l'Unité Nationale (HCRRUN)

3.1. Mission

Le HCRRUN a pour mission de procéder à la mise en œuvre des Recommandations et du Programme de réparation élaborés par la Commission Vérité, Justice et Réconciliation (CVJR).

Il est chargé entre autres de :

- Initier des actions de nature à contribuer à l'instauration d'un climat social et politique apaisé, nécessaire à la réconciliation nationale ;
- Promouvoir les valeurs de coexistence pacifique, la culture du dialogue et de solidarité et la participation des citoyens à la vie collective fondée sur l'acceptation des différences etc.

3.2. Stratégies et moyens d'actions

Le HCRRUN entend décliner sa mission en trois (03) volets :

- Droits de l'Homme et Organisation de la société
- Réformes Institutionnelles
- Programme de Réparation

IV- Objectifs

4.1. Objectif général

L'objectif général est de concevoir pour le compte du HCRRUN un logo qui traduira sa mission et constituera l'un des principaux éléments de sa visibilité.

4.2. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, il s'agira pour le concepteur de :

- Proposer un logo qui permettra au HCRRUN de s'identifier et d'être visible;
- Lequel logo permettra aux populations de reconnaître sans ambiguïté les actions du HCRRUN ;
- Ledit logo traduira la mission du HCRRUN ;
- Il traduira également le concept du «Vivre Ensemble » prôné par le HCRRUN.

V- Résultats attendus

Il est attendu du concepteur de proposer un logo bien élaboré répondant aux critères spécifiés dans les objectifs.

VI- Profil du concepteur

Le concepteur doit être un artiste peintre, un infographe ou un designer qui est familiarisé au domaine de la production et de la conception de logos et ayant déjà conçu des logos pour des institutions au Togo.

VII- Date et lieu de dépôt des propositions

Les propositions de logo doivent être déposées au plus tard **le 14 août 2015 au siège provisoire du HCRRUN** sis au Haut-Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme (HCDH Bureau du Togo), 103, Rue Kadjalewa Tokoin Wuiti.

Pour toute information, appelez-le : 91746979 ou envoyez un mail à l'adresse suivante : princesselucky@yahoo.fr

