

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Mai 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

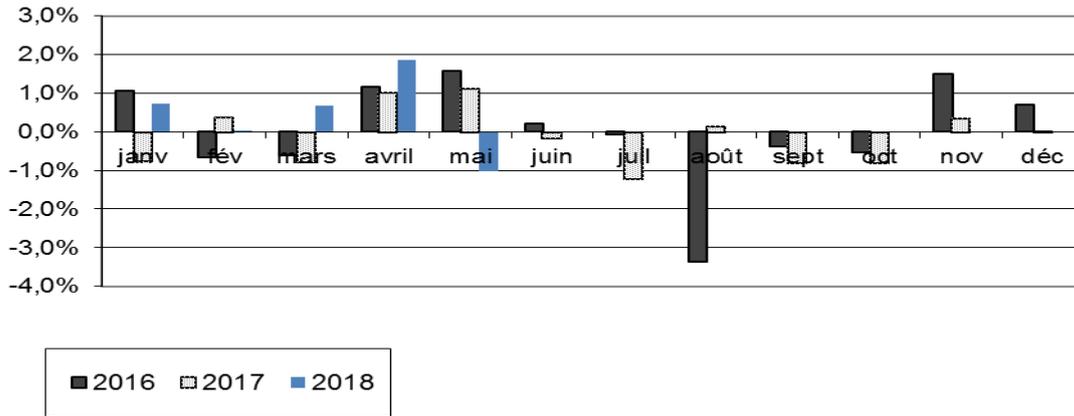
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Avril 2018
Base 100 2008

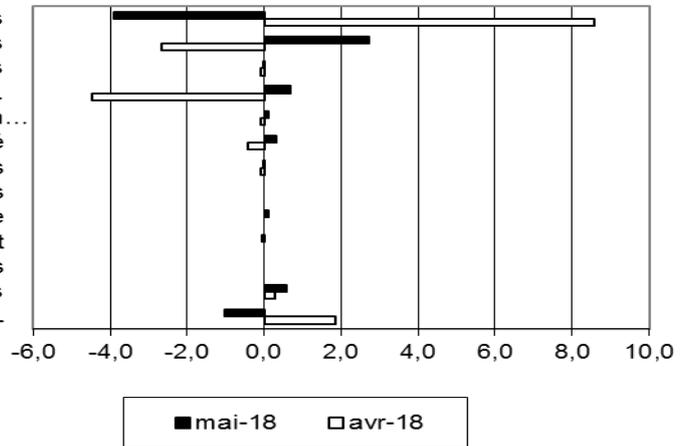
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mai-17	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	118,0	115,97	116,8	118,9	117,7	-1,0	1,5	-0,3
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	120,8	113,3	114,8	124,6	119,8	-3,9	5,7	-0,8
Produits alimentaires	2779	120,9	113,3	114,8	124,9	119,9	-4,0	5,8	-0,8
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	98,1	99,4	97,5	124,0	101,8	-17,9	2,4	3,8
<i>Viande</i>	228	118,1	118,5	118,6	116,0	117,3	1,1	-1,0	-0,7
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	129,5	127,3	132,8	133,6	132,6	-0,7	4,2	2,4
<i>Huiles et graisses</i>	213	98,7	108,6	107,6	108,1	103,8	-4,0	-4,4	5,2
<i>Légumes</i>	553	148,5	118,6	118,6	123,7	133,5	7,9	12,5	-10,2
<i>Tubercules et plantains</i>	155	191,4	118,9	119,6	126,9	145,8	14,9	22,6	-23,8
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	129,4	110,3	116,3	138,6	136,3	-1,7	23,6	5,3
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	109,5	110,6	110,8	107,8	110,7	2,7	0,1	1,1
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,6	108,4	108,5	108,4	108,4	0,0	-0,1	-1,1
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	124,2	122,3	126,7	121,1	121,9	0,7	-0,3	-1,8
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,4	113,9	114,4	114,3	114,4	0,1	0,4	0,0
VI Santé	368	106,6	103,7	102,1	101,7	102,0	0,3	-1,6	-4,3
VII Transports	1230	115,5	114,9	114,6	114,5	114,5	0,0	-0,3	-0,9
VIII Communications	609	96,5	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,4
IX Loisirs et culture	191	97,2	98,3	98,3	98,3	98,4	0,1	0,1	1,3
X Enseignement	199	117,8	119,1	119,1	119,1	119,0	-0,1	-0,1	1,0
XI Restaurants et hôtels	1573	129,4	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0	2,0
XII Biens et services divers	586	120,8	122,3	121,8	122,2	122,9	0,6	0,5	1,8

Variation mensuelle de l'IHPC

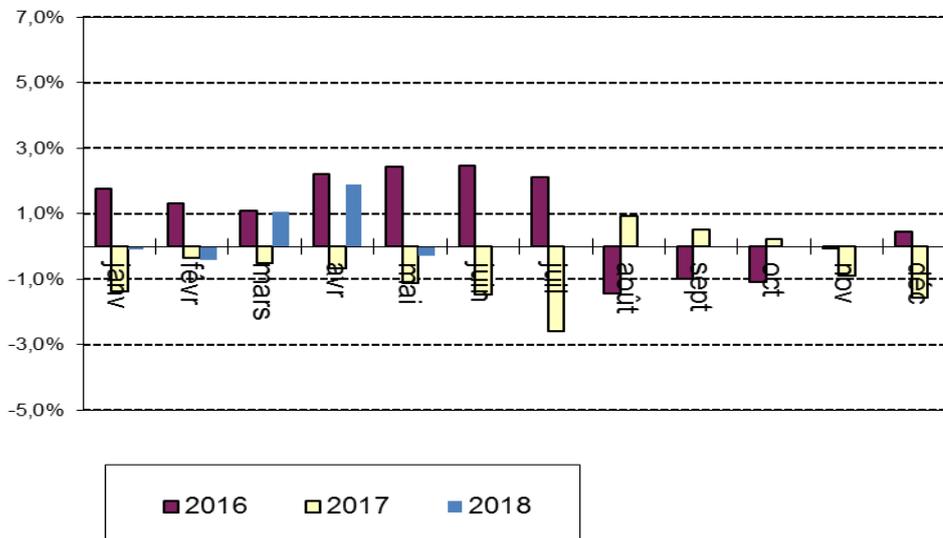


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

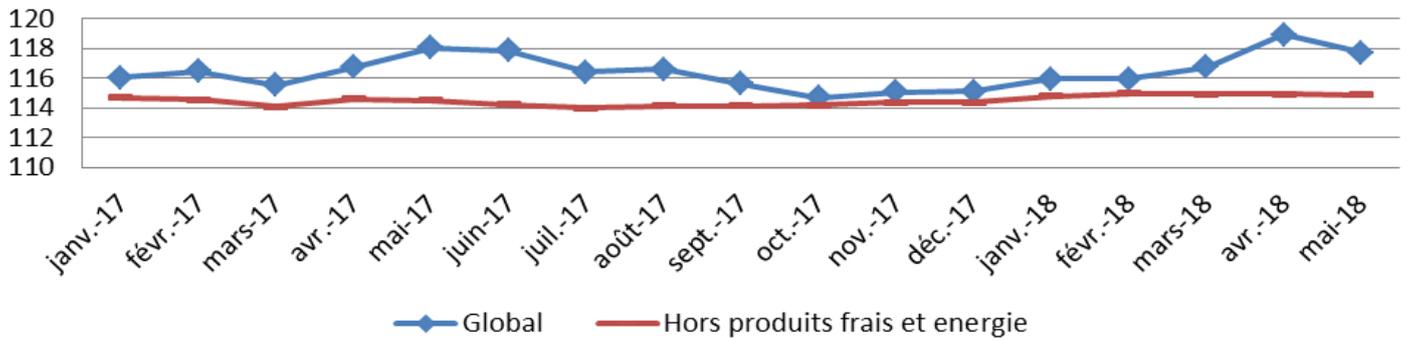
- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
- Articles d'habillement et chaussures
- Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
- Meubles, articles de ménage et entretien...
- Santé
- Transports
- Communications
- Loisirs et culture
- Enseignement
- Restaurants et hôtels
- Biens et services divers
- INDICE GLOBAL



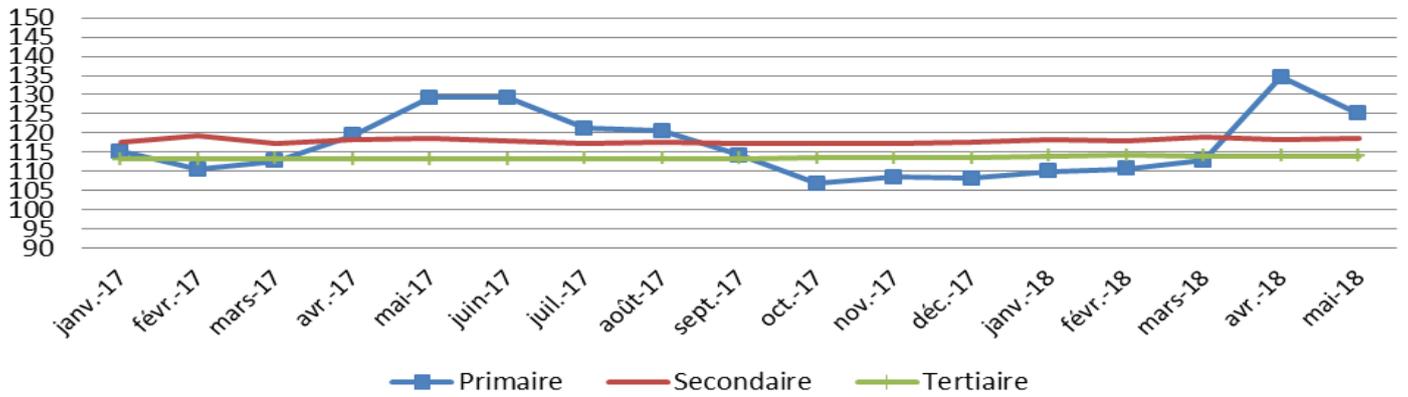
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



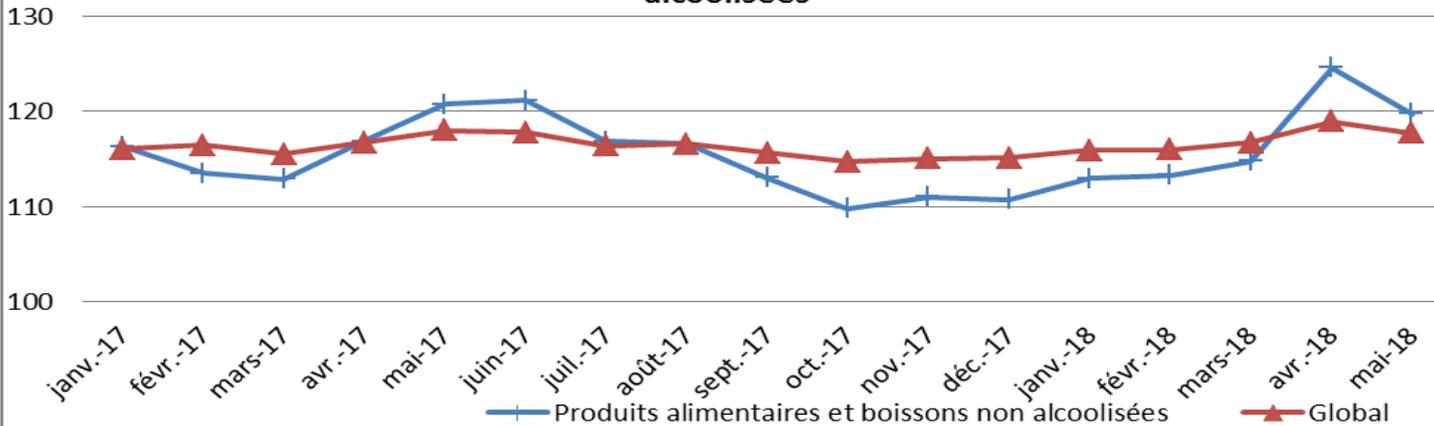
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Mai 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 1,0% contre une progression de 1,9% le mois précédent. Cette régression est principalement due à la baisse des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,9%). Cependant, les fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,7%) ; « Biens et services divers » (+0,6%) ; « Tabac et stupéfiants » (+2,7%) et « Santé » (+0,3%) ont enregistré une hausse.

La baisse de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est à attribuer principalement à la régression des prix des postes « Céréales non transformées » (-21,8%) et « Huiles » (-4,6%) ; et dans une moindre mesure à celle des postes « Œufs » (-15,3%) ; « Poissons frais » (-5,1%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-1,7%), « Pains » (-2,7%), « Légumes frais en feuilles » (-1,7%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-0,1%) ; « Légumes secs et oleagineux » (-0,4%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (-1,1%) ; « Mouton – chèvre » (-0,7%) et « Porc » (-0,7%). Cependant, les postes « Tubercules et plantain » (+14,9%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+12,7%) et « Agrumes » ont enregistré une hausse.

S'agissant des fonctions qui ont enregistré une hausse, elles sont respectivement portées par les postes suivants : « Combustibles solides et autres » (+6,9%) ; « Appareils et articles pour soins corporels » (+10,6%) ; « Vin et boissons fermentées » (+16,6%) et « Médicaments traditionnels » (+2,0%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse on peut citer : « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-31,0%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-34,3%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-6,9%) ; « Piment rouge frais » (-10,4%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-6,1%) ; « Saloumon fumé » (-12,6%) ; « Gombos frais » (-11,5%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-3,8%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-4,3%) ; « Œuf cuit de poule de race » (-36,8%) ; « Œuf frais de poule de race » (-10,2%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-0,9%) ; « Adémè » (-5,6%) ; « Haricots blancs secs » (-3,4%) ; « Tapioca petit grain » (-6,4%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-2,4%) ; « Haricots rouges secs » (-4,5%) ; « Pain artisanal salé » (-7,9%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (-1,2%) ; « Essence mélange de rue » (-4,5%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-2,8%) ; « Jus de citron » (-8,7%) ; « Noix de Coco sec » (-11,2%) ; « Ananas frais » (-8,6%) ; « Sorgho en gains crus vendu au petit bol » (-33,4%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-3,7%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-3,5%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-3,3%) ; « Mangue greffée » (-18,9%) ; « Pintade locale vivante » (-8,9%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-2,0%) ; « Akpan » (-6,9%) ; « Drap de lit en coton (2 Places) » (-1,9%) ; « Betterave » (-10,9%) ; « Jeans Pantalons - Imitation de marque pour enfant » (-2,5%) ; « Manioc râpé (Agbélina) » (-1,7%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-1,4%) ; « Pain en baguette » (-1,1%) et « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (-23,2%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on a : « Tomates rondes (Pomme) » (+30,2%) ; « Igname » (+16,7%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+10,8%) ; « Charbon de bois » (+6,8%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+33,9%) ; « Oignon frais rond » (+15,7%) ; « Cure dents » (+28,6%) ; « Cossette de manioc » (+14,4%) ; « Carottes » (+51,1%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (+7,6%) ; « Bananes douces » (+10,6%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+30,1%) ; « Arachide décortiquée crue » (+9,7%) ; « Poulet congelé importé » (+4,8%) ; « Banane plantain mûre » (+12,7%) ; « Gboman » (+7,5%) ; « Sésame » (+11,5%) ; « Aubergine locale » (+9,9%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+6,2%) ; « Citrons » (+6,1%) ; « Coq vivant local » (+8,4%) ; « Jus de bissape » (+14,0%) ; « Oranges locales » (+3,9%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+5,9%) ; « Noix de cajou » (+119,7%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+14,9%) ; « Doèvi frit » (+10,5%) ; « Noix de palme (Décou) » (+6,5%) ; « Employé domestique non déclaré » (+3,1%) ; « Cyclomoteur type courant » (+1,4%) ; « Chips » (+12,7%) ; « Concombre » (16,4%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (+21,7%) ; « Bois de chauffe » (+12,5%) ; « Pommes de terre » (+5,7%) ; « Sucre raffiné en poudre » (+1,5%) ; « Botokoin » (+9,4%) ; « Monture adulte métallique importée » (+5,4%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (+0,4%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+2,7%) ; « Cola fraîche » (+14,7%) et « Manioc frais (Agbéli) » (+1,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une stabilité tout comme le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 4,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits importés ont décliné de 4,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 7,2%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 1,6% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mai 2018, comparé à celui du mois de février 2018 (évolution trimestrielle) a connu une augmentation de 1,5% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+5,7%) ; « Biens et services divers » (+0,5%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,4%) ; « Loisirs et culture » (+0,1%) et « Tabac et stupéfiants » (+0,1%).

Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation « Santé » (-1,6%) ; « Transports » (-0,3%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,3%) « Articles d'habillement et chaussures » (-0,1%) ont connu une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée particulièrement par la hausse des prix des produits frais (+9,6%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la croissance des prix des produits du secteur primaire (+13,0%) et du secteur secondaire (+0,4%). Suivant la durabilité, cette hausse est attribuable aux prix des produits non durables (+3,0%). Quant à la provenance, la croissance du niveau général des prix est due à la hausse des prix des produits locaux (+2,4%) et importés (+0,2%).

Par rapport à mai 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une régression de 0,3% due essentiellement aux fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,8%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,8%) ; « Santé » (-4,3%) ; « Transports » (-0,9%) et « Articles d'habillement et chaussures » (-1,1%).

A l'opposé, les fonctions de consommation « Restaurants et hôtels » (+2,0%) ; « Biens et services divers » (+1,8%) ; « Communication » (+0,4%) ; « Enseignement » (+1,0%) ; « Loisirs et culture » (+1,3%) et « Tabac et stupéfiants » (+1,1%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits de l'énergie (-3,8%) et des produits frais (-1,1%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse des prix des produits locaux (-0,4%) et des produits importés (-0,3%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-0,7%) et semi durables (-1,0%) qui ont influencé la baisse du niveau général des prix en glissement annuel. Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la diminution des prix des produits du secteur primaire (-3,3%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,2% contre -0,3% en avril 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mai-17	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	118,0	116,0	116,8	118,9	117,7	-1,0	1,5	-0,3
Indice des " produits frais"	1670	130,6	117,9	120,1	134,9	129,2	-4,3	9,6	-1,1
Indice de l'énergie	835	125,3	121,6	126,9	119,6	120,5	0,8	-0,9	-3,8
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,5	115,0	114,9	114,9	114,9	0,0	-0,1	0,3
<i>Indice des produits importés</i>	3098	112,9	112,4	113,1	117,5	112,6	-4,1	0,2	-0,3
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	121,1	117,9	118,7	120,1	120,7	0,5	2,4	-0,4
Indice du secteur primaire	1352	129,2	110,7	112,9	134,6	125,0	-7,2	13,0	-3,3
Indice du secteur secondaire	6110	118,6	118,1	119,0	118,3	118,5	0,2	0,4	-0,1
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,2	114,2	114,0	114,0	114,0	0,0	-0,2	0,7
Indice des biens durables	842	108,2	108,3	108,4	108,3	108,4	0,0	0,0	0,2
Indice des biens non durables	5663	124,0	119,5	120,9	125,1	123,1	-1,6	3,0	-0,7
Indice des biens semi+durables	957	109,9	108,7	108,9	108,8	108,8	0,0	0,1	-1,0
Indice des Services	2538	113,2	114,2	114,0	114,0	114,0	0,0	-0,2	0,7

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Mai-17	Fév-18	Mars-18	Avr-18	Mai-18
Maïs en grains crus	Kg	185	185	167	211	196
Mil	Kg	310	438	358	367	376
Riz importé en vrac	Kg	457	502	526	739	510
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2266	2283	2258	2241	2250
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1443	1436	1618	1428	1369
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2068	2309	2287	2222	2201
Huile rouge de palme (Zomi)	L	933	1016	1025	1041	1016
Huile végétale locale industrielle	L	791	875	866	860	808
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	918	432	460	794	1058
Tubercule d'igname de fufu	Kg	620	344	355	382	447
Gari	Kg	464	390	406	388	381
Haricot blanc	Kg	623	550	583	579	559
Haricot rouge	Kg	891	590	553	625	608
Charbon de bois	Kg	145	127	166	116	124
Essence super sans plomb	L	524	498	498	498	498
Gasoil	L	526	500	500	500	500
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mai-17	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	120,9	113,3	114,8	124,9	119,9	-4,0	5,8	-0,8
Boissons non alcoolisées	117,7	113,7	113,0	114,9	114,7	-0,1	0,9	-2,5
Boissons alcoolisées	108,4	109,6	109,1	107,8	110,6	2,7	0,9	2,1
Tabacs et stupéfiants	121,9	122,0	128,8	108,5	112,1	3,3	-8,1	-8,0
Articles d'habillement	110,1	108,7	108,7	108,6	108,6	0,0	-0,1	-1,4
Chaussures	106,8	106,7	107,0	107,0	107,0	0,0	0,3	0,1
Loyers effectifs	122,2	125,3	125,3	125,3	125,3	0,0	0,0	2,5
Entretien et réparation des logements	109,3	109,6	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	0,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	-3,4
Electricité, gaz et autres combustibles	138,7	134,1	143,8	131,4	133,2	1,4	-0,6	-3,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,7	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	0,7
Articles de ménage en textiles	105,6	106,1	106,1	106,1	105,0	-1,0	-1,0	-0,5
Appareils ménagers	115,4	111,4	111,4	111,4	111,2	-0,2	-0,2	-3,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,7	117,3	117,1	117,1	117,5	0,3	0,2	1,5
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,9	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,7	116,6	117,4	117,3	117,6	0,3	0,8	-0,1
Produits, appareils et matériels médicaux	111,0	107,0	104,8	104,2	104,6	0,4	-2,2	-5,8
Services ambulatoires	112,2	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	-0,4
Services hospitaliers	84,5	84,5	84,5	84,5	84,5	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	151,2	148,5	148,5	148,5	149,0	0,3	0,3	-1,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	106,3	104,6	103,9	103,6	103,4	-0,3	-1,1	-2,7
Services de transport	114,9	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0	0,0	0,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	67,6	69,7	69,7	69,7	69,7	0,0	0,0	3,0
Services de téléphonie et de télécopie	100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,2
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	86,3	87,8	87,8	87,8	88,1	0,3	0,3	2,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	112,3	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	2,1
Services récréatifs et culturels	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Forfaits touristiques	145,3	146,5	146,5	146,5	149,5	2,0	2,0	2,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,6	129,6	129,6	129,6	0,0	0,0	2,1
Enseignement secondaire	123,8	124,6	124,6	124,6	124,4	-0,2	-0,2	0,5
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,6
Services de restauration	129,5	132,2	132,2	132,2	132,2	0,0	0,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,8
Soins corporels	122,3	124,2	123,6	124,1	125,1	0,8	0,7	2,2
Effets personnels n.c.a	104,4	105,9	105,9	105,9	105,9	0,1	0,1	1,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,2	135,9	135,9	135,9	135,9	0,0	0,0	-0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.