

**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Avril 2020**

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

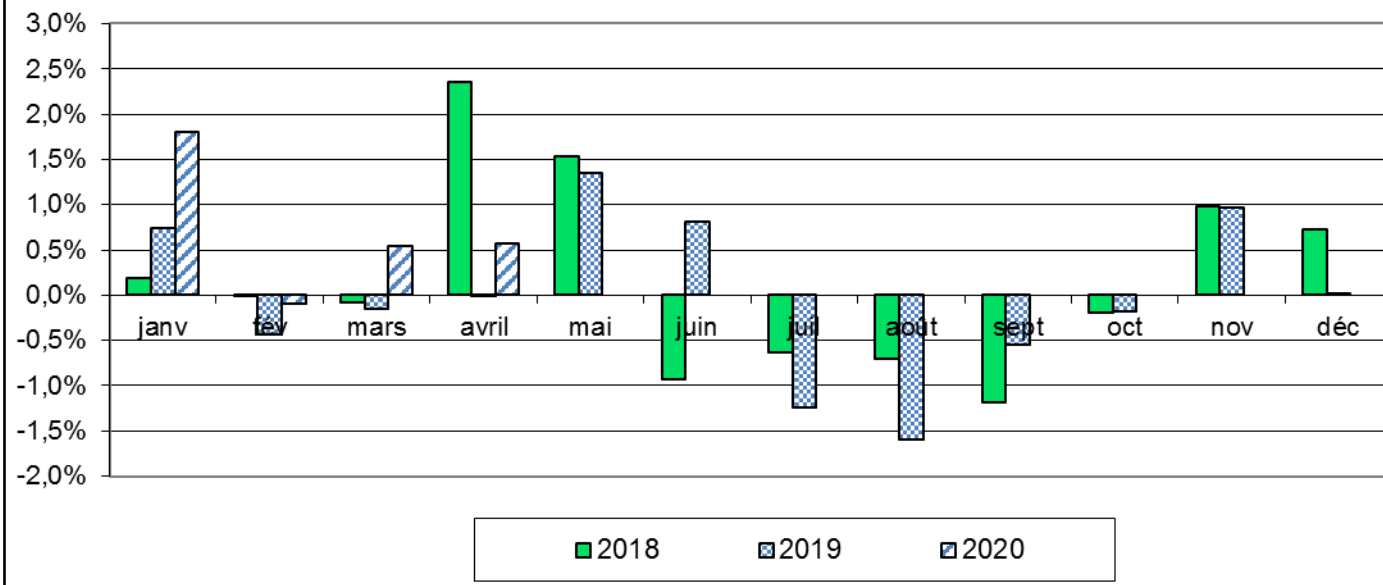
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation s'est accru de 0,6% en avril 2020 par rapport à son niveau de mars 2020. Cette évolution est portée par le renchérissement entre autres des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 3,3%, des services de « Santé » de 0,3%, des « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » de 0,4%. Par contre, les prix des services de « Transports » ont connu un repli de 1,9%, en rapport avec la baisse des prix à la pompe. Dans la « Communication », les prix ont chuté de 4,6%. Par rapport à avril 2019, les prix à la consommation ont rebondi de 2,4%.

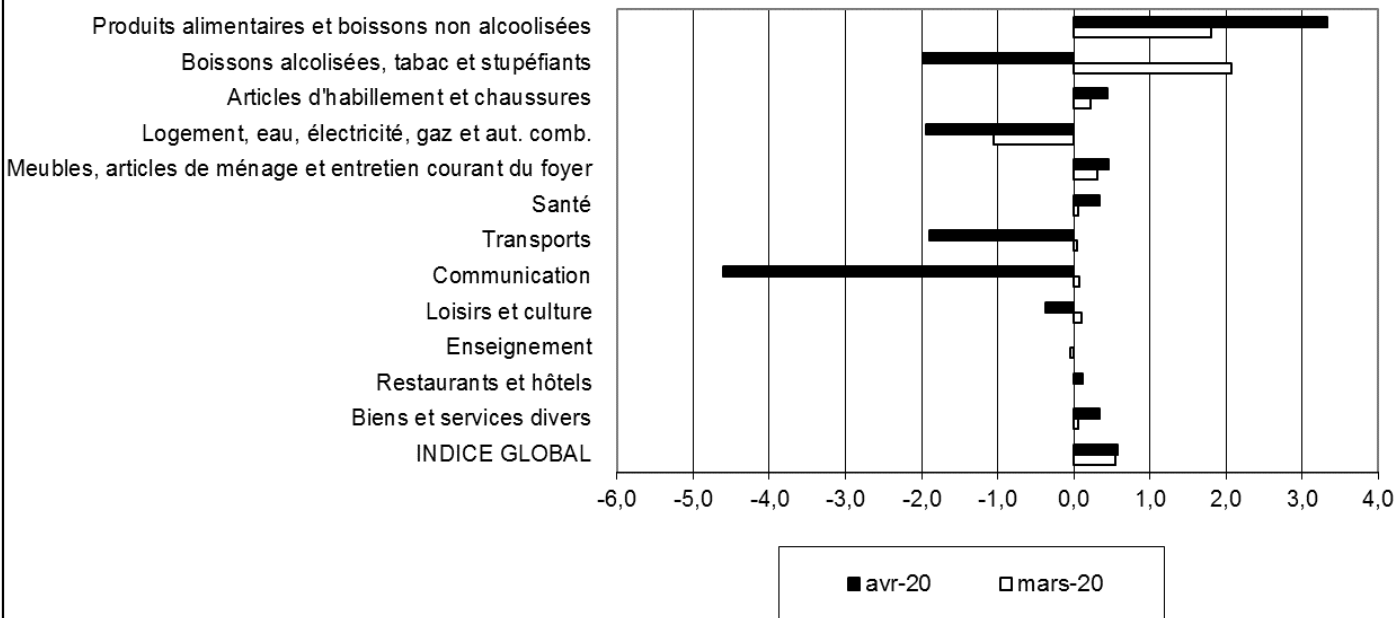
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, avril 2020 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			avr-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	104,0	105,4	105,3	105,9	106,5	0,6	1,0	2,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	108,5	107,8	107,9	109,8	113,5	3,3	5,3	4,6
	Produits alimentaires	3 067	108,8	108,0	108,1	110,1	114,0	3,6	5,6	4,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	101,0	98,7	98,3	100,9	101,2	0,4	2,6	0,2
	<i>Viande</i>	308	116,1	114,8	115,0	114,1	114,8	0,6	0,0	-1,2
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	120,9	117,6	116,7	118,2	128,9	9,1	9,6	6,6
	<i>Huiles et graisses</i>	160	96,0	107,4	101,1	99,9	101,4	1,4	-5,7	5,6
	<i>Légumes</i>	753	108,8	110,3	111,6	112,7	118,7	5,4	7,6	9,1
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	132,8	104,9	110,3	112,1	127,8	14,0	21,9	-3,8
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	113,8	107,4	105,4	107,3	112,1	4,4	4,3	-1,6
II	Tabacs et stupéfiants	93	100,1	105,3	103,5	105,7	103,6	-2,0	-1,7	3,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	105,2	105,9	105,9	106,2	106,6	0,4	0,7	1,4
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	98,2	103,1	102,3	101,2	99,3	-1,9	-3,7	1,0
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	107,8	109,2	108,8	109,1	109,6	0,4	0,4	1,7
VI	Santé	370	102,8	104,1	103,9	104,0	104,3	0,3	0,2	1,5
VII	Transports	941	96,6	97,1	96,9	96,9	95,1	-1,9	-2,0	-1,6
VIII	Communication	588	90,0	96,5	96,6	96,6	92,2	-4,6	-4,4	2,4
IX	Loisirs et culture	236	101,8	102,5	102,7	102,8	102,4	-0,4	-0,1	0,6
X	Enseignement	201	105,5	110,1	110,8	110,7	110,7	0,0	0,6	4,9
XI	Restaurants et hôtels	1 495	108,8	109,9	109,9	109,9	110,0	0,1	0,1	1,2
XII	Biens et services divers	469	102,8	105,4	105,3	105,4	105,7	0,3	0,3	2,8

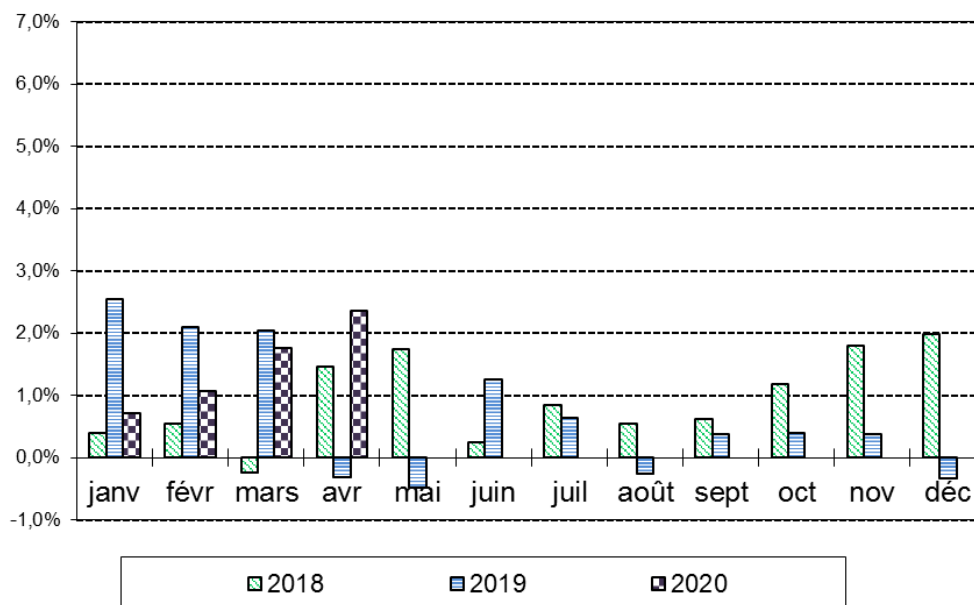
Variation mensuelle de l'INHPC



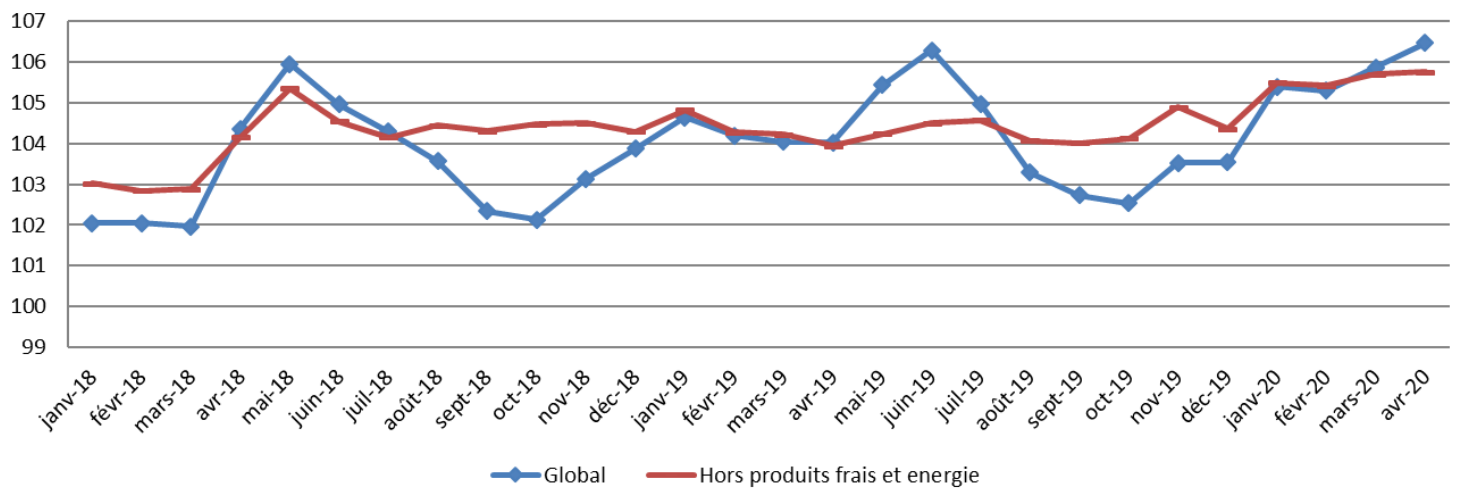
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



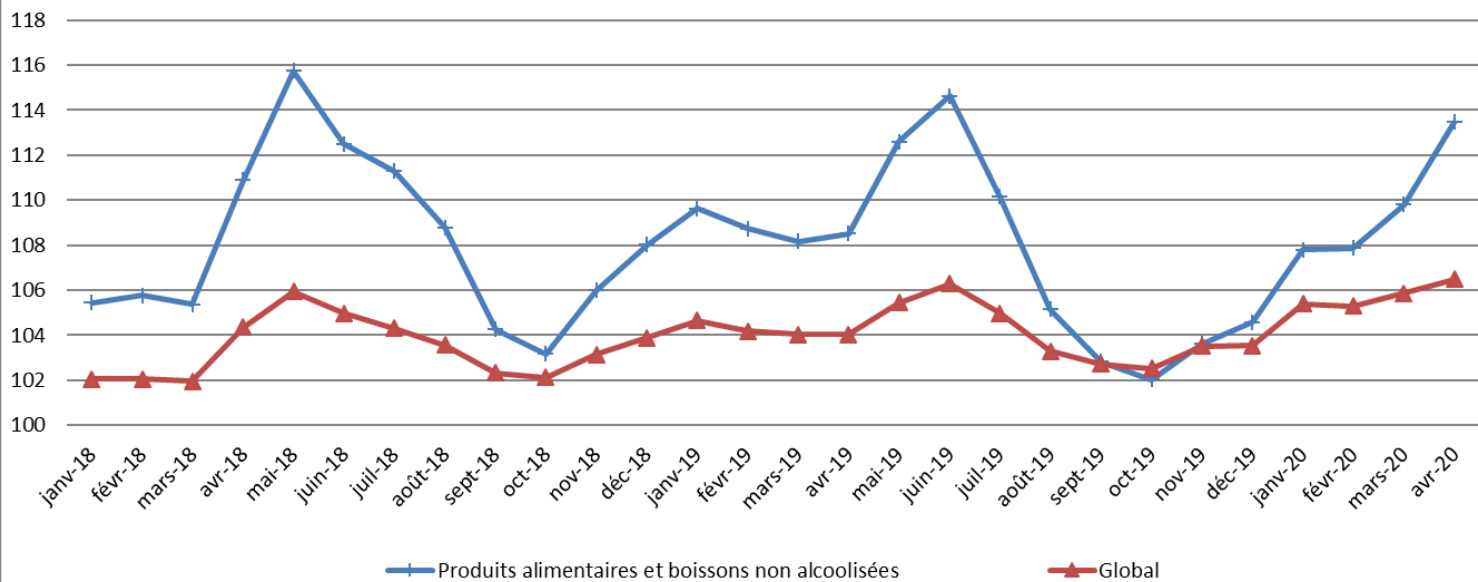
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



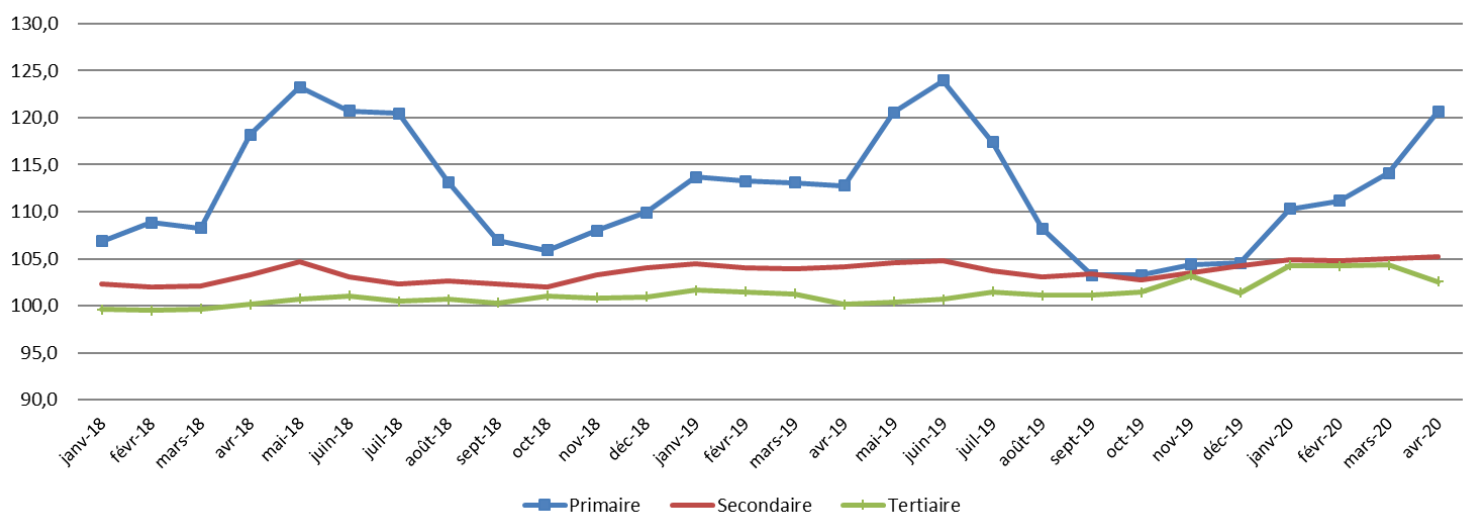
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Avril 2020**

EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2020, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,6% après celle du mois précédent (0,5%). Cette hausse est l'effet conjugué d'une part de la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) ; «Biens et services divers» (+0,3%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,4%) et «Santé» (+0,3%) et d'autre part de la baisse des prix des fonctions de consommation «Communication» (-4,6%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,9%) ; «Transports» (-1,9%) ; «Tabac et stupéfiants» (-2,0%) et «Loisirs et culture» (-0,4%).¹

En effet, la hausse de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est soutenue par la progression des indices des postes suivants : «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+9,9%) ; «Tubercules et plantain» (+14,0%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+11,4%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+5,1%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+12,5%) ; «Céréales non transformées» (+1,4%) ; «Agrumes» (+6,9%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+4,4%). La hausse observée au niveau des indices des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» ; «Restaurants et Hôtels» et «Biens et services divers» est due à l'augmentation des prix au niveau des postes ci-après : «Tissus d'habillement» (+0,7%) ; «Chaussures hommes» (+3,2%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,1%) ; «Appareils et articles pour soins corporels» (+4,8%) et «Autres services n.c.a.» (+1,3%). La hausse de l'indice de la fonction de consommation «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» est portée par les variations de prix des postes «Autres ustensiles de cuisine» (+2,2%), «Outillage, matériel et accessoires divers» (+0,6%) et «Mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile)» (+1,2%). Le rebond de l'indice de la fonction de consommation «Santé», provient pour sa part du renchérissement des postes «Services médicaux et dentaires» (+3,5%) et «Produits médicaux divers» (+3,9%).

Les postes ayant contribué à la baisse des indices des fonctions de consommation «Communication» ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» ; «Transports» ; «Tabac et stupéfiants» et «Loisirs et culture» sont : «Communication téléphonique» (-5,3%) ; «Electricité» (-7,6%) ; «Alimentation en eau» (-6,7%) ; «Combustibles liquides» (-2,9%) ; «Carburants et lubrifiants» (-6,6%) ; «Vin et boissons fermentées» (-4,1%) ; «Livres scolaires et autres livres» (-4,7%) et «Matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son» (-1,6%).

L'augmentation du niveau des indices observée en avril 2020 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Doèvi fumé (Anchois)» (+24,2%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+16,7%) ; «Doèvi frit» (+10,0%) ; «Banane plantain mûre» (+18,3%) ; «Igname» (+14,1%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+48,2%) ; «Aubergine locale» (+3,1%) ; «Haricots rouges secs» (+19,2%) ; «Haricots blancs secs» (+3,1%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (+24,1%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+11,5%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+5,0%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+4,7%) ; «Citrons» (+47,4%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+14,5%) ; «Piment rouge frais» (+13,8%) ; «Tissu synthétique kaki importé» (+1,3%) ; «Tissu pagne multicolore importé (Wax Hollandais)» (+0,5%) ; «Sandale simple pour adulte (Djimakpla)» (+8,5%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+1,2%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (+0,5%) ; «Cure dents» (+11,1%) ; «Frais de justice: Extrait de casier judiciaire» (+22,8%) ; «Tamis local» (+13,8%) ; «Grand pilon» (+4,3%) ; «Ampoule électrique ordinaire» (+3,6%) ; «Salon ordinaire (en teck)» (+3,2%) ; «Chaise en plastique» (+0,4%) ; «Extraction d'une dent (la molaire)» (+20,2%) ; «Frais de pose des prothèses dentaires» (+9,2%) ; «Consultation d'un médecin généraliste» (+2,3%) ; «Sparadrap imperméable» (+16,1%) ; «Comresse stérile» (+6,6%) ; «Mercurochrome» (+5,3%) et «Alcool à 90°» (+3,2%).

Les prix ayant enregistré une baisse se rapportent entre autres aux variétés : «Appel Heure creuse Togocel» (-31,9%) ; «Appel Operateur 1» (-31,4%) ; «Appel Heure normale Togocel» (-31,3%) ; «Prix d'un consommateur-type d'électricité» (-7,6%) ; «Prix d'un consommateur-type d'eau» (-25,7%) ; «Pétrole lampant à la pompe» (-4,4%) ; «Pétrole lampant vendu en vrac» (-2,2%) ; «Mélange 2 temps» (-9,4%) ; «Essence "SUPER" dans les stations-services administrés» (-8,0%) ; «Essence super de rue» (-6,4%) ; «Essence mélange de rue» (-5,2%) ; «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (-4,2%) ; «Livre de lecture CM2» (-22,1%) ; «Livre de français classe de troisième» (-11,5%) ; «Livre de lecture CP» (-4,6%) et «Tchoukoutou local artisanal» (-6,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,9% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,1%.

L'indice des prix des « produits frais » a enregistré une hausse (+4,8%) tandis qu'une baisse a été observée au niveau des prix des produits énergétiques (-4,6%). Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 1,3% contre une régression des prix des produits importés (-0,7%). Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs primaire (+5,8%) et secondaire (+0,2%) amorti par les prix des produits du secteur tertiaire (-1,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient de l'augmentation des prix des produits «non-durables» (+1,7%), «semi-durables» (+0,3%) et «durables» (+0,1%) atténué par les prix des «services» (-1,7%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'avril 2020 a augmenté de 1,0% comparativement à celui du mois de janvier 2020 (évolution trimestrielle). Cette hausse est essentiellement imputable à la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) ; «Biens et services divers» (+0,3%) ; «Enseignement» (+0,6%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,4%) et «Santé» (+0,2%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'évolution des prix des «Produits frais» (+7,7%), des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,3%) atténué par les produits de l'«Energie» (-6,8%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des produits locaux (+1,9%). La hausse trimestrielle du niveau général des prix est induite, du point de vue de la durabilité, par l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+2,6%) ; des produits «Semi-durables» (+0,6%) et «Durables» (+0,2%) réduite par la baisse des prix des «Services» (-1,7%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs primaire (+9,4%), secondaire (+0,3%) jugulé par les prix des produits du secteur tertiaire (-1,7%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à avril 2019), le niveau général des prix a connu une augmentation de 2,4% due aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,2%) ; «Biens et services divers» (+2,8%) ; «Communication» (+2,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,0%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,4%) ; «Enseignement» (+4,9%) ; «Santé» (+1,5%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,7%) ; «Tabac et stupéfiants» (+3,5%) et «Loisirs et culture» (+0,6%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+6,1%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,7%), amortie par les prix des produits de l'«Energie» (-3,1%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits «locaux» (+3,4%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+2,9%) ; des «Services» (+2,4%) et des produits «Semi-durables» (+1,3%) atténué par les prix des produits «Durables» (-0,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+1,0%) ; «tertiaire» (+2,4%) et les prix du secteur «primaire» (+7,0%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, est de 0,7% en avril 2020 (0,4% le mois précédent).

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	101,6	101,5	102,8	104,2	103,7	-0,5	2,1	2,1
Burkina-Faso	1 258	102,3	101,8	101,3	102,2	102,0	-0,3	0,2	-0,3
Côte d'Ivoire	3 131	103,3	105,0	105,3	105,7	105,8	0,1	0,7	2,4
Guinée-Bissau	141	104,6	105,4	104,9	105,0	106,0	1,0	0,6	1,3
Mali	1 428	100,0	99,9	100,1	100,8	98,6	-2,2	-1,3	-1,4
Niger	1 111	101,0	101,2	101,6	101,8	102,2	0,4	1,0	1,2
Sénégal	1 491	103,1	105,8	105,9	105,6	105,7	0,1	-0,1	2,5
Togo	681	104,0	103,5	105,4	105,3	105,9	0,5	2,3	1,8
UEMOA	10 000	102,3	103,2	103,5	104,0	103,7	-0,2	0,5	1,3

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	avr-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	104,0	105,4	105,3	105,9	106,5	0,6	1,0	2,4
Energie	899	91,7	95,2	94,7	93,1	88,8	-4,6	-6,8	-3,1
Produits frais	2 187	111,7	110,0	110,8	113,1	118,5	4,8	7,7	6,1
Hors Energie et Produits frais	6 914	104,0	105,5	105,4	105,7	105,8	0,1	0,3	1,7
Importé	3 384	100,8	100,6	100,5	100,9	100,3	-0,7	-0,4	-0,5
Local	6 616	105,9	107,5	107,6	108,1	109,5	1,3	1,9	3,4
Primaire	818	112,8	110,3	111,2	114,1	120,7	5,8	9,4	7,0
Secondaire	7 480	104,2	104,9	104,8	105,0	105,2	0,2	0,3	1,0
Tertiaire	1 702	100,2	104,3	104,2	104,3	102,6	-1,7	-1,7	2,4
Durable	1 155	101,3	100,4	100,5	100,5	100,6	0,1	0,2	-0,7
Non-durable	6 742	106,2	106,5	106,6	107,4	109,2	1,7	2,6	2,9
Semi-durable	401	106,4	107,1	107,0	107,4	107,7	0,3	0,6	1,3
Service	1 702	100,2	104,3	104,2	104,3	102,6	-1,7	-1,7	2,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mars-20	avr-20	mars-20	avr-20	mars-20	avr-20	mars-20	avr-20	mars-20	avr-20
Maïs en grains crus	Kg	163	163	112	138	131	144	138	152	116	120
Mil	Kg	375	384	516	508	332	376	301	310	524	503
Riz importé en vrac	Kg	478	468	401	424	393	390	384	408	500	515
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 056	2 078	2 000	2 000	1 533	1 567	1 500	1 500	1 400	1 400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 479	1 527	1 431	1 437	1 600	1 356	1 475	1 500	1 300	1 300
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 278	2 343	2 029	2 430	2 355	2 370	2 275	2 397	2 411	2 296
Huile rouge de palme (Zomi)	L	917	872	925	925	900	900	1000	1000	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	747	833	725	775	700	700	731	725	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	565	819	484	820	381	609	270	494	186	335
Tubercule d'igname de fufu	Kg	313	331	286	342	210	363	169	204	274	340
Gari	Kg	353	450	304	323	275	274	282	240	439	413
Haricot blanc	Kg	521	518	549	577	516	557	571	581	486	508
Haricot rouge	Kg	516	604	472	440	422	787	425	425	662	662
Charbon de bois	Kg	149	146	130	111	98	118	85	92	115	99
Essence super sans plomb	L	564	519	564	519	564	519	564	519	564	519 ²
Gasoil	L	567	543	567	543	567	543	567	543	567	543
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

² Le prix moyen des combustibles est obtenu par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 7 avril 2020, les produits ont été consommés pendant 06 jours aux anciens prix et pendant 24 jours aux nouveaux prix.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		avr-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	108,8	108,0	108,1	110,1	114,0	3,6	5,6	4,8
Boissons non alcoolisées	220	105,7	105,3	105,0	105,9	104,5	-1,3	-0,7	-1,1
Boissons alcoolisées	69	100,7	102,9	102,7	106,2	104,9	-1,2	1,9	4,2
Tabacs et stupéfiants	24	99,4	108,7	105,5	103,7	104,7	1,0	-3,7	5,3
Articles d'habillement	725	105,5	106,3	106,3	106,6	107,0	0,5	0,7	1,5
Chaussures	114	104,3	105,2	105,2	105,3	105,8	0,5	0,6	1,5
Loyers effectifs	263	107,7	112,9	111,7	112,4	112,4	0,0	-0,4	4,4
Entretien et réparation des logements	256	99,0	101,9	101,9	101,9	102,8	0,9	0,9	3,8
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,8	98,6	98,3	98,3	92,5	-5,9	-6,2	0,7
Electricité, gaz et autres combustibles	529	95,0	100,5	99,3	96,6	93,3	-3,5	-7,2	-1,8
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,4	106,6	106,6	106,7	106,6	-0,1	0,0	0,2
Articles de ménage en textiles	22	102,9	104,2	103,4	103,7	104,1	0,4	-0,2	1,2
Appareils ménagers	10	99,5	100,8	100,9	100,7	101,0	0,3	0,2	1,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	108,3	112,7	112,6	112,9	115,3	2,1	2,3	6,5
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	111,8	113,6	113,3	114,0	114,7	0,6	1,0	2,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	105,2	106,9	105,8	106,3	106,4	0,1	-0,5	1,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,1	104,7	104,3	104,1	104,3	0,3	-0,3	0,2
Services ambulatoires	85	106,4	107,3	107,8	108,6	110,2	1,5	2,8	3,6
Services hospitaliers	45	93,9	97,4	97,4	98,0	97,2	-0,8	-0,2	3,6
Achat de véhicules	144	105,7	102,5	102,3	102,2	102,0	-0,2	-0,5	-3,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	89,9	91,3	91,4	91,5	86,6	-5,3	-5,1	-3,7
Services de transport	399	103,9	105,9	105,2	105,2	106,1	0,9	0,2	2,2
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	89,2	89,5	90,2	92,6	2,7	3,8	2,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	90,0	97,2	97,2	97,2	92,2	-5,2	-5,1	2,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	92,8	92,7	93,8	93,8	93,6	-0,3	0,9	0,8
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,1	105,7	105,9	105,5	105,5	0,0	-0,2	0,4
Services récréatifs et culturels	84	104,9	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,3	106,0	106,0	106,6	105,1	-1,3	-0,8	0,8
Forfaits touristiques	3	115,8	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	4,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	106,1	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0	0,0	5,4
Enseignement secondaire	67	105,2	113,9	113,9	113,7	113,7	0,0	-0,2	8,1
Enseignement supérieur	33	98,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	104,9	108,9	108,9	108,9	0,0	3,8	0,5
Services de restauration	1 490	108,8	109,9	109,9	109,9	110,1	0,1	0,1	1,2
Services d'hébergement	5	100,9	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	103,7	108,7	108,2	108,5	108,7	0,2	0,0	4,8
Effets personnels n.c.a ⁴	96	98,3	98,0	98,0	98,2	98,3	0,2	0,3	0,1
Protection sociale et assurance	13	101,5	102,0	102,4	102,0	102,0	0,0	0,0	0,6
Services financiers	2	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
Autres services n.c.a	70	106,2	106,8	107,5	106,8	108,2	1,3	1,3	1,9

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUONDJI

Toyi BOUWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴nca: non compris ailleurs